**Twitter : une arme efficace pour nous faire entendre**

**Twitter, qu’est-ce c'est ?**• Un combiné de réseau social, de messagerie instantanée, et d'outils d'information en temps réel.
• 4000 salariés et 35 bureaux dans le monde soit l'équivalent d'une grande agence de presse.
• 330 millions d'utilisateurs actifs par mois dans le monde. Et 500 millions de messages envoyés par jour.

Mais surtout:
• Massivement utilisé par les CSP+, les décisionnaires, comme outil de veille où
d'influence.
• Incontournable pour les politiques et les journalistes c'est pour cela qu'il doit retenir toute notre attention (c'est l'outil préféré de D.Trump)

**Comment s'inscrire** :
• C'est très simple: sur un smartphone ou un ordinateur il suffit de chercher « Twitter », et de suivre le mode d'emploi :

• Vous pouvez utiliser votre nom, celui de son association ou un pseudonyme et créer des
comptes multiples pour augmenter votre audience

**Pourquoi utiliser Twitter**

Un outil de veille

Un outil  de communication

Un outil d’influence

On choisit d'abord les contenus qui nous intéressent, ce sont : Les comptes = **@nom**

Les centres d’intérêt = **#éolien**

- Journalistes, politiques, personnes influentes: **@SebLecornu**, **@N\_Hulot**, **@GossementAvocat** …

- Promoteurs éoliens, (pour savoir ce que fait l'ennemi): **@wpd\_France** , **@Eolfi\_** …

- Associations amies:  **@eolieninfo,** **@PPEEBPORG**, **@ventdepanique56** ,**@non\_eoliennes** …

Presse spécialisée: **@enerpresse** , **@Eolien\_Biodiv** …

Il suffit ensuite de les suivre quotidiennement comme on lit le journal du matin afin d'avoir les dernières nouvelles du front.
En plus, c'est gratuit !

**Un outil de communication**

• S'il n'est pas le plus populaire des réseaux sociaux, Twitter est l'outil de travail incontournable des professionnels de l’influence : journalistes, politiques etc.

C’est pourquoi, nos adversaires investissent massivement dans l’e-communication !

• Pour que nous soyons entendus, il faut bien évidemment que nous nous exprimions
mieux et plus souvent ! Afin d’avoir toujours plus de lecteurs et d’abonnés : les « Followers »

• C'est l’œuf et la poule: pour être suivi, Il faut
avoir des choses à dire, et inversement, pour être lu il faut être suivi !...

• Nous devons donc écrire régulièrement des "Tweets" c'est-à-dire des messages courts (280 signes) illustrés par une photo, renvoyant vers une information (lien Internet) , et suivis de quelques adresses permettant l'indexation et la visibilité.

**Mais une communication qui obéit à des règles strictes et subtiles…**

• 280 caractères maximum.
• Apporter ou rediffusez une information utile, locale, sincère . L'humour est un « plus »
• Evitez les « culs-de-sac »: on doit pouvoir rebondir , découvrir un document pertinent, s’étonner, ou rire…
• Délivrez des informations exactes : le « Fact checking » n’est pas une option.
• Mentionnez vos sources, il y va de votre crédibilité.
• Illustrez le propos : un tweet avec photo est bien plus souvent ouvert et lu.
• Suivez et recommandez les personnes dignes d’être lues, elles vous rendront pet être la pareille.
• Relisez vos messages: quand ils sont partis, c’est trop tard…
• Les fautes d'orthographe décrédibilisent.
• Ne réagissez pas trop impulsivement, ne tweetez pas après repas bien arrosé
• Personnaliser votre page d'accueil Twitter en expliquant et illustrant votre présence.
• Ne réagissait pas à la haine / provocation : « don’t feed the Troll » = « les chiens aboient, la caravane passent »
• Apprenez chaque jour une fonctionnalité nouvelle de Twitter: #, FF, émoticônes ,Gifs….

• … Et n'oubliez jamais qu'Internet a la mémoire longue

Un outil d'influence
• Après ces étapes, à condition de s'y mettre un peu chaque jour, on devient, à tout âge, un authentique "Twittos" capable d'utiliser efficacement cette « mini agence de presse" qu'est Twitter.

• La pratique vient très vite et l'outil est tellement ludique qu'on devient "accro ».
L'accès direct aux informations en temps réel permet une réaction fulgurante et massive, qui peut à elle
seule, inverser les rapports de force.

• Ne sous-estimons pas l'extrême puissance des influenceurs sur les réseaux sociaux: aujourd'hui,
un tweet peut faire chuter le cours mondial d'une action ou déclencher une crise diplomatique majeure!

• Pour l'instant nous avons laissé le terrain numérique à peu prés libre à nos adversaires.

Ils rémunèrent des centaines de petites mains du web pour obtenir le meilleur référencement et ridiculiser notre opposition au point de la rendre anecdotique.

Mais, si nous le voulons, demain tout peut changer !